

ПОЛОЖЕНИЕ (в новой редакции)

о ставках вознаграждения в отношении исполнителей и производителей фонограмм за публичное исполнение, сообщение в эфир или по кабелю фонограмм, опубликованных в коммерческих целях.

Настоящее Положение разработано и утверждено в соответствии с Уставом Частного Учреждения «Некоммерческая организация по защите авторских и смежных прав «Аманат» (далее – Аманат), действующим законодательством Республики Казахстан и устанавливает ставки вознаграждения в отношении исполнителей и производителей фонограмм за публичное исполнение, сообщение в эфир или по кабелю фонограмм, опубликованных в коммерческих целях.

РАЗДЕЛ I

Определения и понятия, используемые в Положении

1. **Исполнитель** - актер, певец, музыкант, танцор или иное лицо, которое играет роль, поет, читает, декламирует, играет на музыкальном инструменте, интерпретирует или иным образом исполняет произведения литературы и (или) искусства (в том числе эстрадный, цирковой или кукольный номер) или произведения народного творчества, а также режиссер-постановщик спектакля и дирижер;
2. **Исполнение**- представление произведения, фонограммы, исполнения, постановки посредством игры, пения, танца в живом исполнении или с помощью каких-либо технических средств (телерадиовещание, кабельное телевидение и другое), а также показ кадров аудиовизуального произведения в их последовательности с сопровождением или без сопровождения звуком;
3. **Производитель фонограммы** - физическое или юридическое лицо, взявшее на себя инициативу и ответственность за первую звуковую запись какого-либо исполнения или иных звуков;
4. **Фонограмма, опубликованная в коммерческих целях** - звуковая запись исполнения, позволяющая осуществлять ее восприятие, воспроизведение или сообщение с помощью соответствующих технических средств, опубликованная с согласия правообладателя в целях извлечения прямой или косвенной коммерческой выгоды;
5. **Технические средства** - технические устройства, с помощью которых фонограммы, опубликованные в коммерческих целях, становятся доступными для их восприятия публикой, в том числе, телевизор, радиоприемник, компьютер, музыкальный центр, караоке-система, музыкальный автомат и иная звуковоспроизводящая аппаратура;
6. **Публичное исполнение** - сообщение фонограммы, опубликованной в коммерческих целях, с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается фонограмма в месте ее сообщения или в другом месте одновременно с ее сообщением;
7. **Сообщение в эфир или по кабелю** – передача фонограммы, опубликованной в коммерческих целях, по радио или телевидению (в том числе путем ретрансляции), посредством которой фонограмма становится доступной для слухового восприятия независимо от ее фактического восприятия публикой. При сообщении фонограммы в эфир через спутник, под сообщением в эфир понимается прием сигналов с наземной станции на спутник и передача сигналов со спутника, посредством которых фонограмма может быть доведена до всеобщего сведения независимо от ее фактического приема публикой;
8. **Пользователи** - юридические или физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, органы государственной власти и местного самоуправления, организующие или осуществляющие публичное исполнение, сообщение в эфир или по кабелю фонограмм, опубликованных в коммерческих целях.

РАЗДЕЛ II

Ставки вознаграждения

Ставки вознаграждения для Пользователей, осуществляющих публичное исполнение фонограмм:

- 1) в ресторанах, кафе, барах, другие предприятия общественного питания, а также с помощью систем музыкальных автоматов и караоке – установлены в *Приложении № 1*;
- 2) в музыкальных клубах, ночных клубах, культурно-развлекательных центрах, комплексах, казино и другие игорные заведения, на дискотеках, а также с помощью систем музыкальных автоматов и караоке - установлены в *Приложении № 2*;
- 3) в гостиницах, санаториях, санаторно-курортных комплексах, пансионатах, в домах отдыха и лагерях отдыха, в оздоровительных и спортивных лагерях, а также с помощью систем музыкальных автоматов и караоке – установлены в *Приложении №3*;
- 4) в спортивно-оздоровительных центрах, комплексах (фитнес-клубах, тренажерных залах, на стадионах, катках, роллердромах, скейтпарках, на велотреках, горнолыжных спусках, в ледовых дворцах и т.п.) с помощью систем музыкальных автоматов и караоке – установлены в *Приложении №4*;

5) в пассажирских транспортных средствах, в помещениях и на территории аэропортов, вокзалов, на платформах и перронах с помощью систем музыкальных автоматов и караоке – установлены в *Приложении №5*;

6) на ярмарках, выставках, показах мод, конкурсах красоты и профессионального мастерства, в культурно-досуговых организациях (парках культуры и отдыха, домах и дворцах культуры, в клубах, в аквапарках и на иных площадках при проведении концертов, театрализованных, эстрадных, новогодних елочных представлений, балов, шоу, программ варьете, цирковых и прочих представлений с помощью систем музыкальных автоматов и караоке – установлены в *Приложении №6*;

7) при проведении массовых мероприятий на улицах, площадях, открытых площадках (в том числе при проведении дня города, праздников, фестивалей, карнавалов и иных мероприятий, связанных с празднованиями или памяtnыми датами - установлены в *Приложении № 7*;

8) в театрах, кинозалах и иных местах предназначенных для демонстрации фильмов, в банках, в торговых домах, в магазинах, на торговых рынках и иных местах, предназначенных для целей торговли, с помощью систем музыкальных автоматов и караоке- установлены в *Приложении №8*.

Ставки вознаграждения для пользователей, осуществляющих сообщение в эфир и по кабелю фонограмм, опубликованных в коммерческих целях:

9) эфирные теле радиовещательные организации, зарегистрированные в Республике Казахстан в установленном законодательством порядке; кабельные (проводные), спутниковые телерадиовещательные организации, зарегистрированные в Республике Казахстан в установленном законодательством порядке- установлены в *Приложении № 9*.

Ставки вознаграждения для пользователей, осуществляющих использование исполнений и фонограмм путем воспроизведения (тиражирования) и (или) распространения с целью извлечения прибыли:

10) Воспроизведение (тиражирование) и (или) распространение исполнений в звуковой и аудиовизуальной записи (от отпускной цены каждого выпущенного экземпляра, независимо от количества исполнений);

Воспроизведение и (или) распространение исполнений и фонограмм в качестве музыки, мелодий (рингтонов, реалтонов) и гудков (рингбэктонов) для телефонов (мобильных, смартфонов, карманных персональных компьютеров), систем музыкальных аппаратов, автоматов и караоке (в месяц за каждое используемое произведение за каждый раз исполнения);

Сдача экземпляров исполнений в виде звукозаписей и (или) аудиовизуальной записи в прокат, в наем (в месяц за каждый используемый экземпляр- установлены в *Приложении №10*.

РАЗДЕЛ III

Особенности применения ставок вознаграждения

1. Публичное исполнение фонограммы, опубликованной в коммерческих целях, а также ее сообщение в эфир или по кабелю допускаются без разрешения обладателя исключительного права на фонограмму и обладателя исключительного права на зафиксированное в этой фонограмме исполнение, но с выплатой им вознаграждения.
2. Сбор с Пользователей вознаграждения, предусмотренного за использование фонограмм, опубликованных в коммерческих целях, и распределение этого вознаграждения осуществляется Аманат, имеющее государственную аккредитацию на осуществление соответствующих видов деятельности на коллективной основе.
3. Организации по управлению правами на коллективной основе, не имеющие государственной аккредитации, вправе осуществлять свою деятельность на основании договоров с правообладателями в пределах полученных от них полномочий, а также соглашений с иными организациями, управляющими правами на коллективной основе, в том числе иностранными.
4. Плательщиками вознаграждения за публичное исполнение фонограмм являются пользователи, осуществляющие или организующие публичное исполнение фонограмм с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается фонограмма в месте ее исполнения или в другом месте одновременно с ее исполнением.
5. Плательщиками вознаграждения за сообщение фонограмм в эфир или по кабелю являются организации эфирного вещания и операторы кабельного вещания, осуществляющие передачу фонограмм по радио или по телевидению либо их ретрансляцию, а также Интернет-вещание.
6. Плательщики выплачивают вознаграждение за использование фонограммы независимо от того, является ли использование фонограммы основным видом деятельности для плательщика или не является.
7. Выплата вознаграждения осуществляется плательщиками вознаграждения на основании Лицензионных договоров за каждый способ использования фонограммы, исполнения отдельно. Если пользователь использует фонограммы и исполнения различными способами (доведение до всеобщего сведения в эфире, интернет вещание, онлайн радио и т.д.), то за каждый способ использования начисляется вознаграждение отдельного с учетом ставок, указанных в соответствующих Приложениях.
8. Пользователи фонограмм должны своевременно представлять в Аманат Отчеты об использовании фонограмм, а также иные сведения и документы, необходимые для сбора и распределения вознаграждения.

9. Публичное исполнение фонограмм, сообщение фонограммы в эфир и по кабелю, осуществляемое пользователем без выплаты вознаграждения исполнителям и производителям фонограмм, является нарушением действующего законодательства Республики Казахстан и влечет ответственность, предусмотренную законодательством Республики Казахстан.
10. Если юридическое лицо или индивидуальный предприниматель на обособленной территории владеет несколькими предприятиями, осуществляющими различные виды хозяйственной деятельности, то размер вознаграждения для данного Пользователя определяется как сумма платежей, рассчитанных по каждому предприятию по ставкам, указанным в соответствующих разделах настоящего Положения.
11. Если публичное исполнение фонограмм на обособленной территории осуществляется одной организацией или индивидуальным предпринимателем на площади, как своего предприятия, так и предприятий, принадлежащих другим лицам, то размер вознаграждения для данного Пользователя рассчитывается как сумма вознаграждений по каждому предприятию, расположенному на озвучиваемой территории.
12. В случае публичного исполнения фонограмм с использованием музыкальных автоматов и систем караоке, вознаграждение выплачивает владелец (арендатор) указанных технических средств как лицо, организующее публичное исполнение фонограмм. Расчет суммы вознаграждения в этом случае производится исходя из ставок, указанных в соответствующих Приложениях настоящего Положения.
13. Вознаграждение за публичное исполнение фонограмм выплачивается как при платном, так и при бесплатном для слушателей (зрителей) входе в помещение (на территорию), где осуществляется публичное исполнение фонограмм.
13. При выплате вознаграждения используется установленный законодательством Республики Казахстан размер МРП действующий на дату выплаты вознаграждения.
14. Ставки вознаграждения устанавливаются в виде фиксированных платежей, которые определяются при заключении Лицензионного договора с Пользователем и отражаются в Приложении к Лицензионному договору и являются его неотъемлемой частью.
15. При публичном исполнении произведений в случаях, указанных в нескольких Приложениях настоящего Положения, ставки, предусмотренные этими Приложениями, суммируются.
16. В случае, если на территории спортивно-оздоровительных центров, комплексов (фитнес-клубов, тренажерных залов, на стадионах, катках, роллердромах, скейтпарках, на велотреках, горнолыжных спусках, в ледовых дворцах и т.п., расположены пользователи самостоятельно, использующие исполнения и фонограммы путем публичного исполнения, то бремя выплаты вознаграждения возлагается на данных пользователей.
17. В случае, если исполнение или фонограмма публично исполняется на территории спортивно-оздоровительных центров, комплексов (фитнес-клубов, тренажерных залов, на стадионах, катках, роллердромах, скейтпарках, на велотреках, горнолыжных спусках, в ледовых дворцах и т.п., где расположены другие физические и юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, но не использующие публично фонограммы и исполнения, то выплата вознаграждения производится владельцем спортивно-оздоровительного центра, комплекса (фитнес-клуба, тренажерного зала, стадиона, катка, роллердрома, скейтпарка и т.п.).
18. Ежемесячно, выплачиваемый размер вознаграждения, предусмотренный пунктом 3, Приложения №3 (в гостиницах, санаториях, санаторно-курортных комплексах, пансионатах, в домах отдыха и лагерях отдыха, в оздоровительных и спортивных лагерях, а также с помощью систем музыкальных автоматов и караоке), составляет одну двенадцатую часть вознаграждения, полученного в результате умножения количества технических средств на указанную в нем ставку вознаграждения».
19. Советом Правообладателей может быть принято решение о применении при расчетах с Пользователем, ставки ниже, чем предусмотрено в настоящем Положении, но не менее минимальной соответствующей ставки, утвержденной Постановлением Правительства.

Ставки вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение фонограмм) в ресторанах, кафе, барах , другие предприятия общественного питания, а также с помощью систем музыкальных автоматов и караоке

Количество мест – общее количество посадочных мест в залах, в которых публично исполняются произведения, включая места в барах, в том числе у барной стойки.

Если в помещении предприятия отсутствуют посадочные места, за одно посадочное место принимается два квадратных метра площади и/или 1 метр длины стойки, за которой располагаются посетители.

При наличии открытой площадки (террасы, веранды и т.п.), количество мест определяется путем суммирования общего количества посадочных мест во всех залах помещения и на открытой площадке с учетом периода эксплуатации последней.

Согласно Закона Республики Казахстан от 12 апреля 2004 года «О регулировании торговой деятельности» предприятия общественного питания подразделяются на:

1) **ресторан** - объект общественного питания и отдыха, предлагающий ассортимент блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные, а также алкогольную продукцию с обязательным предоставлением услуг официантов потребителям;

2) **кафе** - объект общественного питания и отдыха, предлагающий ассортимент блюд несложного приготовления, а также алкогольную продукцию с обязательным предоставлением услуг официантов потребителям;

3) **бар** - объект общественного питания и отдыха, предлагающий потребителям закуски, десерты и кондитерские изделия, а также алкогольную продукцию;

4) **столовая** - объект общественного питания с самостоятельным обслуживанием потребителей.

5) **ночной клуб** — общественное заведение, работающее обычно после 21:00, предназначено для свободного времяпрепровождения (как правило, для молодежи), имеющее бар, танцпол, чил аут — место, в котором можно посидеть в тихой обстановке с более спокойной музыкой.

6) **Дискотека** — это специально отведенное место культурно-развлекательное танцевальное мероприятие, проводимое в специально отведённом месте (зрелищном или увеселительном учреждении) либо на открытом воздухе (танцплощадке). Другое значение слова — собрание грампластинок (дисков).

<i>Публичное исполнение фонограмм</i>	<i>Категория предприятия</i>		
	<i>Иные объекты общественно го питания</i>	<i>Бары, кафе</i>	<i>Рестораны</i>
1. Публичное исполнение фонограмм (за исключением музыкальных автоматов и систем караоке) ежемесячно за каждое посадочное место.	<i>При платном входе</i>		
	0,009 МРП	0,2 МРП	от 0,25 МРП
	<i>При бесплатном входе</i>		
	0,006 МРП, при наличии сети (3 и более) 0,004 МРП	0,12 МРП, при наличии сети (3 и более) 0,1 МРП	от 0,16 МРП , при наличии сети (3 и более) 0,15 МРП
<i>Дополнительные ежемесячные платежи</i>			
<i>При платном входе (при наличии депозита)</i>			
2. При использовании музыкальных автоматов и систем караоке с взиманием платы за их использование (ежемесячно за каждое техническое средство караоке)	0,9 МРП	1 МРП	1,5 МРП
	<i>При бесплатном входе</i>		
	0,5 МРП	0,6 МРП	1 МРП

в музыкальных клубах, ночных клубах, культурно-развлекательных центрах, комплексах, казино и другие игорные заведения, на дискотеках, а также с помощью систем музыкальных автоматов и караоке

<i>Публичное исполнение фонограмм</i>	<i>Ежемесячный платеж</i>	
<p>1. В музыкальных клубах, ночных клубах, культурно-развлекательных центрах, комплексах (в месяц за каждое посадочное место), при отсутствии посадочных мест, за озвучиваемую площадь (в месяц за 1 кв.м.)</p> <p>2. В казино и других игорных заведениях (в месяц за каждое посадочное место)</p>	<i>При платном входе</i>	<i>При бесплатном входе</i>
	<p>от 1,2% от дохода от продажи</p> <p>0,02 МРП</p> <p>0,5 МРП</p>	<p>0,12 МРП за каждое посадочное место</p> <p>0,002 МРП, но не менее 2 МРП</p> <p>0,5 МРП</p>
<p>3. На дискотеках, танцевальных площадках и в караоке-клубах (в месяц за каждый кв.м. озвучиваемой площади)</p>	<i>При платном входе</i>	<i>При бесплатном входе</i>
	<p>0,08 МРП</p>	<p>0,002 МРП, но не менее 2 МРП</p>
<i>Дополнительные платежи</i>		
<p>3. При использовании систем караоке с взиманием платы за их использование</p>	<p>1,5 МРП в месяц за единицу системы караоке</p>	<p>1 МРП в месяц за единицу системы караоке</p>
<p>4. В холлах, фойе, проходах, лифтах и на межэтажных площадках музыкальных клубов, ночных клубов, культурно-развлекательных центров, комплексов, казино и других игровых заведений (в месяц за каждый квадратный метр озвучиваемой площади)</p>	<p>0,01 МРП</p>	<p>0,002 МРП, но не менее 2 МРП</p>

**Ставки вознаграждения для пользователей,
в гостиницах, санаториях, санаторно-курортных комплексах, пансионатах, в домах отдыха и лагерях
отдыха, в оздоровительных и спортивных лагерях, а также с помощью систем музыкальных автоматов и
караоке**

<i>Публичное исполнение фонограмм</i>	<i>Ежемесячный платеж</i>
1. Централизованное публичное исполнение с помощью технических средств на всю территорию плательщика в месяц за единицу технического средства	0,4 МРП
2. На территориях помещений общего пользования (лобби (ресепшен), холлы, салоны отдыха, телесалоны, проходы и межэтажные площадки, лифты и т.п.) в месяц	0,005 МРП за каждый кв. м. озвучиваемой площади, но не менее 2 МРП
3. Публичное исполнение в номерах с помощью технических средств (в месяц):	0,4 МРП
<i>Дополнительные платежи</i>	
1. В расположенных на территории плательщика предприятиях общественного питания, культурно-развлекательных заведениях, казино и/или предприятиях сферы услуг, а также парках, аквапарках, пляжах и т.п.	Применяются ставки, указанные в соответствующих Приложениях настоящего Положения.
2. На танцевальных площадках и в танцевальных залах при платном входе	Применяются ставки, указанные в соответствующих Приложениях настоящего Положения.
3. При использовании музыкальных автоматов и систем караоке с взиманием платы за их использование	0,5 МРП в месяц за каждый музыкальный аппарат и караоке

Ставки вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение фонограмм в спортивно-оздоровительных центрах, комплексах (фитнес-клубах, тренажерных залах, на стадионах, катках, роллердромах, скейтпарках, на велотреках, горнолыжных спусках, в ледовых дворцах и т.п.), а также с помощью систем музыкальных автоматов и караоке

<i>Публичное исполнение фонограмм</i>	<i>Платеж</i>	
	<i>При платном входе</i>	<i>При бесплатном входе</i>
1. В качестве сопровождения непосредственно самих спортивных соревнований, показательных выступлений спортсменов (в месяц от дохода, полученного при проведении каждого мероприятия)	0,06%	0,005 МРП за каждый кв.м. озвучиваемой площади
2. До начала, после окончания и в перерывах спортивных соревнований и других спортивных мероприятий, непосредственно в ходе, которых публичное исполнение фонограмм не осуществляется* (в месяц от дохода, полученного при проведении каждого мероприятия)	0,05 %	0,003 МРП за каждый кв.м. озвучиваемой площади
3. В качестве сопровождения массовых катаний на коньках и роликах в специально отведенных местах (в месяц за каждый квадратный метр озвучиваемой площади)	0,01МРП	0,005 МРП
4. В качестве сопровождения занятий в спортивно-оздоровительных клубах и комплексах, фитнес-клубах, тренажерных залах, роллердромах, аквапарках, скейтпарках, на стадионах и т.д. (в месяц за каждый квадратный метр озвучиваемой площади)	0,02 МРП , но не менее 3 МРП	0,005 МРП
<i>Дополнительные платежи</i>		
5. При использовании музыкальных автоматов и систем караоке с взиманием платы за их использование (в месяц за каждый музыкальный автомат и караоке)	1,5 МРП	1,5 МРП
6. В холлах, фойе, проходах, лифтах и на межэтажных площадках (в месяц за каждый квадратный метр озвучиваемой площади)	от 0,01МРП, но не менее 2 МРП	0,002 МРП, но не мене 2 МРП

Ставки вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение фонограмм в пассажирских транспортных средствах, в помещениях и на территории аэропортов, вокзалов, на платформах и перронах с помощью систем музыкальных автоматов и караоке

<i>Публичное исполнение фонограмм</i>	<i>Ежемесячный платеж</i>
1. На железнодорожном транспорте	от 0,002% от дохода (выручки) от продажи проездных документов
2. На воздушном, морском и речном транспорте	от 0,002% от дохода (выручки) от продажи проездных документов
3. На городском общественном транспорте, в такси (за исключением метрополитена)	от 0,002% от дохода (выручки) от продажи проездных документов
4. На междугородном и международном автотранспорте	от 0,002% от дохода (выручки) от продажи проездных документов
5. В метрополитене	от 0,002% от дохода (выручки) от продажи проездных документов
6. На пристанях, платформах, перронах	0,03 МРП ежемесячно за 1 м² озвучиваемой площади
7. В помещениях железнодорожных вокзалов, автовокзалов, морских и речных портов и вокзалов, аэропортов	0,02 МРП ежемесячно за 1 м² озвучиваемой площади
<i>Дополнительные платежи</i>	
8. При использовании музыкальных автоматов и систем караоке с взиманием платы за их использование	1,5 МРП ежемесячно за каждый музыкальный аппарат либо систему караоке

Ставки вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение фонограмм на ярмарках, выставках, показах мод, конкурсах красоты и профессионального мастерства, в культурно-досуговых организациях (парках культуры и отдыха, домах и дворцах культуры), в клубах, в аквапарках и на иных площадках) при проведении концертов, театрализованных, эстрадных, новогодних елочных представлений, балов, шоу, программ варьете, цирковых и прочих представлений, в том числе, с помощью систем музыкальных автоматов и караоке.

<i>Публичное исполнение фонограмм</i>	<i>Платеж</i>	
	<i>При платном входе</i>	<i>При бесплатном входе</i>
1. При централизованном озвучивании помещений и территорий музеев, выставочных комплексов, помещений выставочных залов и павильонов, на ярмарках, выставках, показах мод, конкурсах красоты и профессионального мастерства, в культурно-досуговых организациях (парках культуры и отдыха, домах и дворцах культуры)	0,02 МРП в месяц за каждый 1 кв.м. озвучиваемой площади	0,003 в месяц за каждый 1 кв.м. озвучиваемой площади. В случае, если мероприятие проходит менее месяца, расчет производится с учетом фактических дней проведения за 1 кв. озвучиваемой площади
2. При индивидуальном озвучивании стенда, павильона	0,05 МРП за каждый день из расчета за 1 кв.м. озвучиваемой площади, но не менее 2 МРП	0,005 МРП. за каждый день мероприятия, но не менее 2 МРП
3. При проведении концертов, театрализованных, эстрадных, новогодних елочных представлений, балов, шоу, программ варьете, цирковых и прочих представлений, в том числе, с помощью систем музыкальных автоматов и караоке, в месяц	0,04% от дохода, полученного в результате проведения мероприятия	0,01 МРП за 1 кв.м.озвучиваемой площади
4. культурно-досуговые организации (парки культуры, отдыха, дома и дворцы культуры, аквапарки и иные объекты культурно-досугового отдыха) в месяц за каждый кв.м. озвучиваемой площади	0,02 МРП в месяц за 1 кв.м. озвучиваемой площади	0,003 МРП в месяц за каждый 1 кв.м. озвучиваемой площади. В случае, если мероприятие проходит менее месяца, расчет производится с учетом фактических дней проведения за 1 кв. озвучиваемой площади
<i>Дополнительные платежи</i>		
4. При использовании музыкальных автоматов и систем караоке с взиманием платы за их использование	<i>Ежемесячный платеж</i>	
	1,5 МРП в месяц за каждый музыкальный автомат, систему караоке	
5. В холлах, фойе, проходах, лифтах и на межэтажных площадках	0,001 тг МРП за 1 м ² озвучиваемой площади	

Ставки вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение фонограмм при проведении массовых мероприятий на улицах, площадях, открытых площадках (в том числе при проведении дня города, праздников, фестивалей, карнавалов и иных мероприятий, связанных с празднованиями или памяtnыми датами).

<i>Публичное исполнение фонограмм</i>	<i>Платежи</i>	
	<i>При бесплатном входе ежемесячно</i>	<i>При платном входе</i>
1. При проведении массовых мероприятий на улицах, на площадях, открытых площадках (в том числе, при проведении дней города, парадов, праздничных шествий, фестивалей, карнавалов и иных мероприятий, связанных с празднованиями или памяtnыми датами).	0,003 МРП	0,03% от дохода, полученного в результате проведения мероприятия
2. При использовании музыкальных автоматов и систем караоке с взиманием платы за их использование	1,5МРП за каждый музыкальный автомат, систему караоке ежемесячно	

Ставки вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение фонограмм в банках, в театрах, кинозалах и иных местах предназначенных для демонстрации фильмов, в торговых домах, в магазинах, на торговых рынках и иных местах, предназначенных для целей торговли.

<i>Публичное исполнение фонограмм</i>	<i>Платеж</i>	
	<i>При платном входе</i>	<i>При бесплатном входе</i>
1. В театрах, кинозалах и иных местах, предназначенных для демонстрации фильмов, спектаклей.	0,03 МРП в месяц за каждый квадратный метр озвучиваемой площади	0,003 МРП в месяц за каждый квадратный метр озвучиваемой площади
2. В банках, в салонах красоты, в торговых домах, в магазинах, в загсах, похоронных бюро, на торговых рынках, в бизнес-центрах, офисных помещениях и иных местах, предназначенных для целей торговли, оказания услуг, организации рабочей деятельности либо организации семинаров, круглых столов, конференций и т.д.		от 0,004 МРП в месяц за каждый квадратный метр озвучиваемой площади, при озвучиваемой площади более 100 000 кв.м. применяется ставка 0,0025МРП, но не менее 2 МРП
3. При использовании музыкальных автоматов и систем караоке с взиманием платы за их использование	1,5 МРП за каждый музыкальный автомат, систему караоке ежемесячно	

Ставки вознаграждения для производителей фонограмм и исполнителей за сообщение в эфир и по кабелю и посредством спутникового телевидения фонограмм, опубликованных в коммерческих целях

1. Плательщиками вознаграждения за сообщение фонограммы в эфир и по кабелю являются организации, использующие фонограммы в передачах эфирного и/или кабельного теле- и радиовещания.
2. Ставки вознаграждения для производителей фонограмм и исполнителей за сообщение в эфир и/или по радио, в том числе, путем ретрансляции, определяемые пропорционально объему используемых музыкальных произведений (фонограмм), в процентах от дохода от рекламы, полученного организацией эфирного вещания, в следующих размерах:

	Размер ставок вознаграждения
1. Эфирные телерадиовещательные организации, зарегистрированные в Республике Казахстан в установленном порядке (100% государственное участие)	0,1% от дохода, полученного от размещения рекламы
2. Эфирные телерадиовещательные организации, зарегистрированные в Республике Казахстан в установленном порядке.	0,2%- 0,7% от дохода, полученного от размещения рекламы с учетом региона
3. Кабельные (проводные), спутниковые телерадиовещательные организации, зарегистрированные в Республике Казахстан в установленном порядке	0,2%- 1% в месяц от абонентской платы с учетом региона
4. за сообщение в эфир (интернет вещание)	0,1% в месяц от дохода, полученного от размещения рекламы

Ставки вознаграждения для пользователей, осуществляющих использование исполнений и фонограмм путем воспроизведения (тиражирования) и (или) распространения с целью извлечения прибыли:

1. Воспроизведение (тиражирование) и (или) распространение исполнений в звуковой и аудиовизуальной записи (от отпускной цены каждого выпущенного экземпляра, независимо от количества исполнений)	0,6% от отпускной цены каждого выпущенного экземпляра, независимо от количества исполнений
2. Воспроизведение и (или) распространение исполнений и фонограмм в качестве музыки, мелодий (рингтонов, реалтонов) и гудков (рингбэктонов) для телефонов (мобильных, смартфонов, карманных персональных компьютеров), систем музыкальных аппаратов, автоматов и караоке (в месяц за каждое используемое произведение за каждый раз исполнения)	0,04 МРП
3. Сдача экземпляров исполнений в виде звукозаписей и (или) аудиовизуальной записи в прокат, в наем (в месяц за каждый используемый экземпляр)	0,02 МРП